

MERCANTIA

XXVII Festival Internazionale del teatro di strada
CERTALDO (FI) – 16 / 20 luglio 2014

Direttore artistico: Alessandro Gigli
www.mercantiacertaldo.it
facebook.com/Mercantia
twitter.com/Mercantia
youtube.com/user/MercantiaCertaldo

FIRENZE, mercoledì 9 luglio 2014



Comune di Certaldo

con il contributo di
Regione Toscana
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
con il patrocinio di
Ministero dello Sviluppo Economico
Provincia di Firenze
Unione dei Comuni Circondario Empolese Valdelsa
Confesercenti Empolese Valdelsa
Camera di Commercio di Siena
Federazione Nazionale Artisti di Strada (F.N.A.S.)

COMUNICATO STAMPA

La “Festa dei Miracoli”: tornare bambini con gli spettacoli dei nostri sogni

I gruppi storici, il progetto speciale sulla danza, la rilettura del “classico” Pinocchio
Eventi tribali da India e Kenya, street band, danza aerea, e poi artigianato e poster art

CERTALDO (FI) – Mercantia 2014 - Festival internazionale del teatro di strada, XXVII edizione, che si svolgerà **da mercoledì 16 a domenica 20 luglio**, sarà una vera e propria “Festa dei Miracoli” secondo il direttore artistico Alessandro Gigli. Un evento nel quale lo spettatore potrà riascoltare una fiaba antica e sempre nuova: rivivendo le emozioni che pensava perdute grazie ad alcuni dei migliori gruppi di sempre che hanno calcato il palco naturale di Certaldo, assistendo a nuove performance che affondano le radici nell'immaginario collettivo.

“Mercantia 2014 avrà **il sapore antico del rito che si ripete, sempre uguale e sempre diverso** – spiega Alessandro Gigli – abbiamo un pubblico, che è un “popolo”, ed ha un cuore bambino: vuole ascoltare la stessa fiaba nella quale si riconosce, con parole uguali ma ogni volta diverse. “La Festa dei Miracoli” è il tema di quest'anno perchè di “miracoli”, in senso laico, ne abbiamo già fatti tanti, come la rinascita di un colorito popolo di artisti che hanno popolato l'Italia e il moltiplicarsi di festival sorti per imitazione. Il **“miracolo” che ci interessa in questa edizione** è quello di poter continuare a stupire, a sognare, ad essere ancora noi stessi, a **dare gioia al cuore delle persone** che a Mercantia non sanno rinunciare, che ci sorridono e ci raccontano che ancora una volta abbiamo vinto la nostra sfida”.

Queste solo alcune delle sezioni tematiche e dei più importanti spettacoli in programma:

INTERNAZIONALI: tornano dall'India i **Milon Mela**, che ricevono il **Premio Chiodo d'Oro 2014**, una formazione multidisciplinare (danzatori mascherati, musicisti, acrobati, maestri d'armi) in parata con canti, musiche e danze dei Baul del Bengala; dall'Africa altro ritorno gli **Asante Kenya Acrobats**, con uno spettacolo di acrobazione ed evoluzioni di origine tribale riviste in chiave circense; arriva da Mosca il teatro di figura dei **Moscow Hand Theater** dal “Thailandia Got Talent” il sorprendente “Mute show” dei giovanissimi e talentuosi **Mute** (spettacolo rigorosamente muto, ma di comprensione universale) e poi ancora **spettacoli circensi e di varietà** dai cinque continenti.

IN STRADA (E NEL CIELO): lanciate in Toscana da Mercantia, dopo l'incredibile successo riscosso per il Capodanno sui lungarni di Pisa, tornano le **Cafelulè**, quattro fasciose ballerine con un partner maschile che danzano in verticale lanciandosi, salendo e scendendo dalle pareti e dalle torri di via Boccaccio dove mettono in scena i drammi e gli enigmi dell'animo femminile. E poi la comicità vista a “Zelig Circus” di **Luca Regina e Tino Fimiani** in “Lucchettino Classic”, l'elegante ironia della pianista classica e performer istrionica **Rita Pelusio** in “Eva, Diario di una Costola”, gli **Appiccaticci** in “Appiccaticci show”, la parata ispirata al mito della Fenice del **Teatro Carillon** con “Postfatauresurgo”,

Ufficio Stampa: Filippo Belli – tel. 0571 661308 - mobile: 320 4622134– mail: stampa@mercantiacertaldo.it

www.mercantiacertaldo.it - facebook.com/Mercantia - twitter.com/Mercantia

le delicata e surreale parata delle **Invasioni Lunari** con "Invasioni lunari in parata" (spettacolo la cui immagine è stata scelta per il manifesto ufficiale di Mercantia 2014).

IN MUSICA: un'offerta musicale che attraversa tutta l'Europa, dalla Napoli di **Teatro Caccabak** alla tammurriata di **Compagnia dell'atto comico**; dall'Irlanda dei **Jig Rig** al sound anglosassone di tante marching band: **Opus Band**, frati che suonano fiati mixando Carmina Burana, funky, jazz e James Brown; **Girlesque**, fiati femminili in stile burlesque; **Zastava Orkestar**, sound balcanico made in Maremma, fino all'irriverente ironia musical teatrale dei **Gatti Mezzi...**

GIARDINI SEGRETI: Rigorosamente su prenotazione e per pochi spettatori, l'altro lato di Mercantia, i "Giardini Segreti", con il teatro corporeo degli **Arhat Teatro** formati sugli insegnamenti dell'Odin Teatret, che a Mercantia festeggiano i 10 anni di attività professionale; il teatro di ricerca di **Dulcamara Teatro** di Valentina Cidda (figlia d'arte di Mario Maldesi, grande doppiatore e aiuto regista), il teatro di narrazione del **Teatro del Cavolfiore** che coinvolgerà uno spettatore per volta in un percorso sensoriale.

PROGETTI SPECIALI: "Pinocchio XII". Dalla festa dei miracoli di Mercantia al campo dei miracoli di Pinocchio, il progetto a cura de "I Macelli No Theater" costruisce relazioni tra una molteplicità di linguaggi artistici, dal teatro di ricerca, alla radio, alla sand art: **Pinocchio – un sogno giapponese** di **Zaches Teatro**, una performance site-specific, che utilizza la tecnica teatrale giapponese **bunraku** e trae ispirazione da lavori che guardano a tale tecnica come Tambours sur la digue di Ariane Mnouchkine e recupera la storia originale di Pinocchio col finale "tragico", così come Carlo Collodi la diede alle stampe nel 1883. **Mirco Roppolo - "Radio Pinocchio XII"**, lettura integrale per attori e radio analogica, che verrà diffusa durante il Festival; **Giulia Rubenni - "Le Monete di Pinocchio - Storia di un burattino"**, lavoro dal vivo con la tecnica della sand art; installazioni e performance come **"Diábolus"** de I Macelli No Theater | Rebecca Ihle, che affianca moda e teatro e mette in scena, in accezione pinocchiesca, gli archetipi di paura e fascino della paura.

ARTE / ARTIGIANATO / MERCATO: il fior fiore dell'**artigianato tradizionale e di ricerca**, curato da **Francesca Parri - Exponent**, con installazioni dedicate alla "magia" dell'artigianato: tele nelle quali si fondono performer di **body painting**, le **"biciclette"** del cantiere d'arte diretto da Eugenio Taccini, la **Poster Art** di Stelleconfuse, **installazioni luminose**, dipinti viventi per **un futuro Frankenstein**, ma anche **decine di stands di artigiani con lavorazioni tradizionali dal vivo** nel borgo alto, e un **grande mercatino di oggettistica tipica ed originale** nella parte bassa di Certaldo.

Mercantia si svolge grazie al contributo di Regione Toscana e Ministero per i Beni e le Attività Culturali, con la collaborazione ed il contributo di Unicoop Firenze e il contributo di Banca di Credito Cooperativo di Cambiano, con il patrocinio di Ministero dello Sviluppo Economico, Provincia di Firenze, Unione dei Comuni Circondario Empolese Valdelsa, Confesercenti Empolese Valdelsa, Camera di Commercio di Siena, Federazione Nazionale Artisti di Strada (F.N.A.S.).

INFO E CONTATTI: l'accoglienza turistica (tel. 0571 656721 – info.turismo@comune.certaldo.fi.it) vede in campo tante forme di ricettività: hotel, bed & breakfast, agriturismi, aree sosta gratuita per camper, mentre nei ristoranti e negli stand si trovano varie offerte di ristorazione tipica.

L'ingresso a Mercantia varia da 10 a 20 euro (biglietti interi) a seconda del giorno, riduzione speciale Soci Coop e Touring Club il mercoledì (6 euro) o nei giorni di giovedì, venerdì e domenica con il "Pass Family Coop" (solo in prevendita). Orario spettacoli: dalle 18.00 alle 01.00 / 02.00 circa. Info su: facebook.com/Mercantia twitter.com/Mercantia. Programma completo: www.mercantiacertaldo.it

*FIRENZE, mercoledì 9 luglio 2014
con preghiera di diffusione*

* * * * *

Ufficio Stampa: Filippo Belli – tel. 0571 661308 - mobile: 320 4622134– mail: stampa@mercantiacertaldo.it

www.mercantiacertaldo.it - facebook.com/Mercantia - twitter.com/Mercantia