

MERCANTIA

XXIX Festival Internazionale del teatro di strada
CERTALDO (FI) | 13 - 17 luglio 2016

Direttore artistico: Alessandro Gigli
www.mercantiacertaldo.it
facebook.com/Mercantia
twitter.com/Mercantia
youtube.com/user/MercantiaCertaldo

CERTALDO (FI), venerdì 8 luglio 2016



Comune di Certaldo

con il patrocinio e il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Regione Toscana

con il patrocinio di
Città Metropolitana di Firenze
Unione dei Comuni Empolese Valdelsa
CNA Firenze
Confcommercio Firenze
Confesercenti Empolese Valdelsa
Camera di Commercio di Siena
AGIS

e con il sostegno di
Unicoop Firenze
Banca di Cambiano

COMUNICATO STAMPA

Mercantia 2016 - "I GIORNI DELL'ABBONDANZA" | Certaldo (FI) | 13 - 17 luglio

100 spettacoli al giorno per 5 giorni, dai burattini alle evoluzioni aeree

"Come un rito propiziatorio, celebriamo l'umanità con il teatro"

Spettacoli tra tradizione e innovazione: Compagnia dei Folli, Riccardo Tesi & Banditaliana, Tryad, Black Blues Brothers, Laura Kibel, e tanto altro ancora...

CERTALDO (FI) – E' "I giorni dell'abbondanza" il tema di **MERCANTIA 2016** la **XXIX edizione del Festival internazionale di teatro di strada** che si svolge a Certaldo (Firenze) da **mercoledì 13 a domenica 17 luglio 2016** e conferma Certaldo come luogo simbolo del teatro di strada in Italia, con un programma che unisce **l'arte di strada tradizionale** a fianco di **forme di spettacoli innovative e sperimentali** suddivise tra **arti di strada, one man show, marching band, street band, international, teatro & strada, giardini segreti.**

L'IDEA POETICA – L'ABBONDANZA:

Se **l'abbondanza di quantità** è una caratteristica fin troppo evidente di Mercantia (**104 recite ogni sera, 84 diversi spettacoli in cartellone, 363 artisti presenti**, oltre 40 maestri artigiani e 80 espositori i numeri di quest'anno), è invece la **abbondanza di qualità** il fulcro di questa XXIX edizione con spettacoli in **piazze, vicoli, torri e cripte** del suggestivo borgo di **Certaldo Alto** - il **paese di Giovanni Boccaccio** - ma anche su **due colline fuori dal borgo**, che accoglieranno tutte le discipline dell'arte scenica – **cantastorie, circo, teatro di figura, di prosa, di ricerca, danza, street band, musica, lirica, ecc..** - con formazioni **dall'Italia e dall'estero.**

"Mercantia si svolge da sempre nel segno dell'abbondanza – dice **Alessandro Gigli il direttore artistico** che realizza, insieme a Terzostudio, il programma – perchè non c'è festa, religiosa o pagana, senza abbondanza. Nella storia dell'umanità i giorni dell'abbondanza nascono come **rito periodico per esorcizzare la carestia** ma la società di oggi, che ha mercificato tutto pensando di trasformare tutto l'anno in abbondanza, ha solo creato un consumismo sfrenato del quale stiamo pagando il conto. **Creare e offrire abbondanza è un arte, l'arte di Mercantia, che è una "festa degli incontri"**, di artisti che si ritrovano, di pubblico che non è spettatore ma parte attiva dello spettacolo, di **una festa rigenerante che celebra l'umanità tramite il teatro"**.

Ufficio Stampa: Filippo Belli – tel. 0571 661308 - mobile: 320 4622134– mail: stampa@mercantiacertaldo.it

www.mercantiacertaldo.it - facebook.com/Mercantia - twitter.com/Mercantia

“Mercantia si conferma un **grande evento capace di portare Certaldo oltre i confini nazionali** e di **attrarre in tutto l'Empolese Valdelsa visitatori e turisti** con un'operazione di promozione del territorio

che ha effetti non solo su questo periodo ma su tutto l'anno – dice il sindaco di Certaldo, Giacomo Cucini – Mercantia inoltre rappresenta un **importante investimento in attività culturali**. In un momento economico ancora difficile, Certaldo conferma di credere nella cultura come motore di sviluppo del territorio e nell'arte di strada, Certaldo è stata e sarà **palcoscenico di tanti gruppi, affermati come nuovi, che grazie a Mercantia si fanno conoscere al grande pubblico**”.

IL PROGRAMMA – ABBONDANZA E VARIETA':

Tradizione e innovazione musicale caratterizzano due esperienze di eccellenza: **Riccardo Tesi & Banditaliana**, collaboratore di Fossati e De Andrè, apprezzatissimo interprete di world music, capace di **reinventare la tradizione musicale toscana incrociandola con ritmi e suoni del mondo**, Tesi debuttò 27 anni fa a Mercantia e torna in concerto con il suo cd “Maggio”; mentre **i Tryad (Francia)**, collettivo musicale che **crea musica elettronica grazie alla rete mettendo in contatto artisti che non si sono mai incontrati di persona** e pubblica musica sotto licenza ‘Creative Commons’, presente sui canali televisivi CNN, PBS, LCI e con oltre 6 milioni di streaming su Jamendo, **debutteranno dal vivo scegliendo Mercantia come prima tappa della loro tournée**.

Acrobazie ed evoluzioni mozzafiato sospese nel cielo e sorrette da equilibrismi: la **Compagnia dei Folli**, formazione che dal 1984 crea coreografie di grande impatto spettacolare e solcherà con “Amor celeste” i cieli di Certaldo con uno **spettacolo di ispirazione medievale** in volo da una torre all'altra; mentre **i Black Blues Brothers (Kenya)**, reinventano le **danze e i riti tribali africani**, con numeri piramidi umane ed evoluzioni circensi, sulle musiche blues e con i costumi del celebre film con John Belushi.

Poesia di strada, recitata e musicale: tra baracche e cantastorie la **“signora dei piedi” Laura Kibel** nel suo teatrino ambulante rinnova la tradizione travestendo i piedi da burattini e in “A piede libero” attraversa le culture del mondo parlando con ironia e profondità di femminismo, pace, ecologia; mentre il **virtuoso di “flauto a naso” e di “sega musicale” Felice Pantone**, cantastorie e affabulatore capace di incantare grandi e piccoli con le storie di semplice e toccante umanità del “Signore delle ciliegie”. E non mancheranno i **poeti di strada veri e propri**, come **Silvestro Sentiero** o **Pier Francesco Betteloni**, a regalare versi a chiunque passi.

Ironia e irriverenza del teatro all'improvviso: rinnovando la tradizione della commedia dell'arte a partire non dalle maschere ma da storie e canzoni di tutti i giorni, **gli Appiccicaticci** (Tiziano Storti, Renato Prezioso, Stefano De Paolis) con “l' Cant(o)” **rubano temi e parole ai grandi cantautori** e coinvolgono il pubblico; mentre **l'ecclettico e acrobatico Peter Weyel (Germania)** con “Herr Hundertpfund” dà vita a un one man show di travolgente contorsionismo e giocoleria, coinvolgendo il pubblico (vincitore concorsi La strada di Augsburg, Lingener Theo, ecc). E all'estremità opposta i **Trio Trioche** con **Opera Guitta** alternano i **virtuosismi tipici del belcanto**, con arie da Verdi a Mozart, a gag comiche e numeri di giocoleria, rendendo omaggio a **un periodo affascinante dell'arte di strada** quando i musicisti girovaghi portavano in piazza l'opera per sbarcare il lunario.

La magia del mimo e del racconto per immagini: due esperienze uniche ed originali, quella dei partenopei **Teatro35** che in **“Per una rosa”** recitano attraverso **tableaux vivants** ispirati a **Pier Paolo Pasolini** e alla sua opera cinematografica attraverso il richiamo a iconografie e simboli; **gli “Argonauti**

Ufficio Stampa: Filippo Belli – tel. 0571 661308 - mobile: 320 4622134– mail: stampa@mercantiacertaldo.it

www.mercantiacertaldo.it - facebook.com/Mercantia - twitter.com/Mercantia

in viaggio nel tempo” di ELEGANTYA entertainment, che **ricreano un ambiente vittoriano** con dieci personaggi che si interagiscono con la folla come se arrivassero oggi dalla Londra del 1847.

E poi **le parate di strada** di Teatro Carillon e lo steampunk musicale del Grande Cantagiro Barattoli, **la poesia** degli intrecci sonori di arpa e hang di Harp & Hang Duo e dei racconti di Marionets Colegone (Spagna), **il funambolismo** della giocoleria di Miyam (Japan), le **street band** coi suoni balcanici di Zastava Orkestar, jazz e funky di Badabimbumband, classici e rock delle Archimossi, e altro ancora. E nella parte bassa e gratuita ad ingresso libero, tutte le sere, **le bolle di sapone di Boris Egorov**, l'artista russo vittima, nei mesi scorsi, di un episodio di intolleranza in Versilia, al quale Mercantia subito offrì il proprio sostegno e il proprio palco.

ARTIGIANATO “ROSSO ABBONDANZA”

A Mercantia **anche l'artigianato celebra l'abbondanza** prendendo a tema **il colore “rosso” e le lavorazioni di luce e fuoco ispirate a passione, positività e fortuna**. Tra le installazioni – curate da Francesca Parri per Exponent – spicca **Guerrieri di Paolo Staccioli** creature di ceramica nate dal fuoco. **Oltre 40 maestri artigiani** espongono e lavorano dal vivo legno, pietra, cuoio, ferro battuto e altri materiali. Nel paese basso si tiene un mercato di oggettistica di qualità con oltre 80 espositori.

NON SOLO SPETTACOLO: CULTURA E... BUON VIVERE!...

A Certaldo Alto, durante Mercantia, si potranno visitare il **Palazzo Pretorio**, edificio del XII secolo che conserva affreschi e opere di **Benozzo Gozzoli** e ospita la mostra temporanea di **Alain Bonnefoit “Vive la vie, pittura e altri (amori)”**, la **Casa di Boccaccio**, museo e biblioteca specialistica dove Boccaccio visse e morì nel 1375, **il Museo del chiodo**, singolare falegnameria che ospita una raccolta di chiodi di ogni tempo e foggia.

La ristorazione offre piatti a base di prodotti tipici, tra i quali spicca il **presidio slow food** della **“Cipolla di Certaldo”** e l'originale biscotto Mercaccio. Tante le offerte di soggiorno disponibili, dagli Hotel 4 Stelle al campeggio, fino al **parcheggio camper gratuito**.

Ingresso adulti a partire da euro 7,50 (gratuito fino a 7 anni, ridotto fino a 14) fino a 20 (a seconda dei giorni) nel borgo alto, **ingresso gratuito nella parte bassa**.

Info turistiche tel. 0571 656721. Programma su www.mercantiacertaldo.it e www.facebook.com/mercantia

con preghiera di diffusione - L'ufficio stampa

FOTO E VIDEO IN FULL HD: <http://www.mercantiacertaldo.it/php/info.php?id=1&lang=it> *(citare gli autori)*

Ufficio Stampa: Filippo Belli – tel. 0571 661308 - mobile: 320 4622134– mail: stampa@mercantiacertaldo.it

www.mercantiacertaldo.it - [facebook.com/Mercantia](https://www.facebook.com/Mercantia) - twitter.com/Mercantia